



# relaxation plaza

リラクゼーションプラザのご案内

<http://relaxp.com/>



株式会社 ラクシャ

## リラクゼーションマッサージの台頭

リラクゼーションプラザは昨今急増の一途をたどるリラクゼーションを目的としたマッサージ店の総合情報サイトです。

従来、アロママッサージ店などのリラクゼーションマッサージはほとんどが女性客をターゲットとしており、多くの男性にとっては縁遠いものでした。また、女性が気軽に楽しめるようにという配慮のせいか、男性の来店をお断りする店舗も多くありました。長引く不況の折、収入が減り、仕事のストレスだけが aumentando いる現状、肉体的な疲れを癒し、リラックスした落ち着いた時間を過ごしながら精神的な充足感を得ることができるリラクゼーションマッサージはむしろ男性のニーズにマッチしています。



## 効果的な宣伝媒体の確立を目指して

前述の通り、リラクゼーションマッサージ店は男性の余暇の時間のライフスタイルを確実に変化させてはおりますが、まだまだその認知度は低いと言わざるを得ません。なぜなら男性の通えるリラクゼーションマッサージ店には生憎、効果的な宣伝媒体が存在しなかったからです。

その中で、リラクゼーション店の多くはいわゆる風俗エステ(マッサージを含む性風俗店)を紹介するサイトの中に、一般エステというジャンルで広告費を払い掲載されているような状況でした。しかし、これでは集客したお客様の求めるサービスがあまりにもズレているので、結果的に満足させられずに帰すこととなります。また、接客したセラピストのモチベーションは当然下り、このようなことが続くと、お店側が研修を重ね苦心の末育てあげた大切なセラピストが他店へ流出してしまうことにもつながります。そこでリラクゼーションプラザは、『男性も利用できるリラクゼーション店』にスポットを当ててこのようなリラクゼーションサービスを欲しているターゲットユーザー層に働きかけ、集客することをその目的としております。

## 男性ユーザーの魅力

男性ユーザーを集客する場合のメリットを考えてみます。まず、男性ユーザーの中には指圧・あん摩を含むマッサージファンが多数います。週一回以上マッサージ店を利用されている方は女性の約1.7倍います。そしてなんとといっても驚くべくはそのリピート率の高さです。とあるリラクゼーション店での男性の一ヶ月以内のリピート率は60%前後、逆に女性は30%という結果も出ているほどです。女性にとっては既に馴染み深く、選択肢もたくさんあるリラクゼーション店ですが、男性が利用できるリラクゼーション店はまだまだ意外に少ないようです。それだけに今のこのチャンスに幅広く顧客開拓をしていきたいものです。

**リラクゼーションプラザ**  
**ユーザーの男女比率** 

♂ **男性** **78%**

♀ **女性** **22%**

**STOP** **風俗サイトからの集客**

顧客の要求するサービスとのズレ  
→顧客満足度の低下

過剰サービスの要求による  
セラピストのモチベーション低下  
→セラピストの流出

## TOP ページ

様々なコンテンツの入口となるポータルサイトのトップページは雑然としがちですが、シンプルでまとまったページ作りを目指しています。また、コアなユーザー層が目的とするコンテンツにいち早く到達できるようにカスタマイズされたページ構成となっております。

2009年4月現在、トップページがターゲットとしているSEOワードは『リラクゼーション』『マッサージ』『メンズリラクゼーション』『アロママッサージ』『リラクゼーションマッサージ』の5ワードとなっています。

- ◎ **VIPバナー** (最上部の全ページ共通バナー)
- ◎ **サイドバナー** (順番ランダム表示の全ページ共通バナー)
- 更新情報 (掲載ページ更新の度に掲載されます)
- 首都圏マップ
- 新着店舗紹介 (新規掲載店を2週間掲載)
- 体験レポート見出し (2週間掲載)
- その他限定クーポン等企画コンテンツ



## 店舗リストページ

リラクゼーションプラザはリラクゼーションマッサージの総合情報サイトとして、そのコンテンツの中核に位置するのが店舗サーチコンテンツです。様々な特色を持った数千店にも及ぶリラクゼーションマッサージ店舗を効果的に比較、絞り込み、検索する為に用いられるのが店舗リストページです。主にエリア毎にその地域に該当する店舗を絞り込み表示します。(全国>関東ブロック>東京都>池袋エリア)

各エリア毎のトップページはそのエリアの地名でSEO最適化されています。たとえば『池袋・アロママッサージ』『新宿・リラクゼーション』といった複数語句にて検索エンジン上位表示されることを目的としています。

- ◎ **各エリアバナー** (各ブロック・各都道府県・各エリア)
- 各店舗リストビュー
  - ☒ ● 店舗名
  - ☒ ● 地域 (例: 関東>東京都>新宿)
  - ☒ ● 電話番号
  - ☒ ● 種別 (例: アロママッサージ)
  - ☒ ● コメント (コメント先頭から20文字程度)







開設2周年  
限定5店舗

# 得割キャンペーン



## relaxation plaza

リラクゼーション マッサージ総合情報サイト

リラクゼーションプラザについて

急増するリラクゼーションマッサージ店。従来はほとんどのお店がそのターゲットを女性とし、男性の方はお断りするお店さえも多かった。ただ長引く不況の最中、ストレスを抱えた男性が、肉体的な疲れを癒し、ゆったりとした時間を過ごしながら精神的な充足感を得ることができるリラクゼーションマッサージに足を運ぶ男性が増えているという。そこで、リラクゼーションプラザでは今まであまりなかった30代~50代までの男性をそのターゲットの中心に据え、『男性も利用可能なリラクゼーション』情報を紹介することを目的としております。また、リラクゼーションプラザの特徴のひとつとして、『回春』サービスを提供するお店や、風俗エステ店等の掲載は一切いたしません。あくまでもリラクゼーションを目的とした健全なマッサージ店のみを掲載しております。

### 5店舗様限定得割キャンペーン

リラクゼーションプラザではその趣旨にご賛同いただき、企画取材や体験取材等に御参画していただける店舗様を只今募集しております。そして御参画いただける店舗様にはもれなく得割キャンペーン特価にて掲載させていただきます。

●掲載内容(詳しくは右記参照)

- ◎得割店舗紹介ページ
- ◎得割限定サイドバナー
- ◎PRタイアップ企画記事
- ◎その他

●掲載期間 6ヶ月~

●特別価格 定価63,000円→21,000円

また、今回の得割キャンペーンに御参画いただいた店舗様には今後リラクゼーションプラザで行う一切の新規プロモーション企画に優先的にご掲載させていただきます。

**限定5店舗様  
2周年記念**

### 企画・制作・運営

### 5店舗様限定得割キャンペーン

期間限定  
特別価格  
定価¥63,000→

**¥21,000**

掲載期間：6ヶ月~

◎有料店舗掲載内容

- 店舗リストビューでの上位表示
- 紹介コメント
- 店舗詳細データ  
(地域・住所・交通アクセス・TEL・営業時間  
・定休日・マッサージ種別・ホームページURL)
- 料金・コース・クーポン画像(3点まで)
- イメージ画像(全9点)
- マップ(Google Map API)
- 各店舗フリースペース
- ユーザークチコミ情報
- 掲載店テキストリンク

◎サイドバナー(無料)

上下の順番はランダム表示の全ページ共通バナー

◎PRタイアップ企画記事(無料)

このキャンペーンをお申し込みいただくと優先的に☒  
PRタイアップ記事にてご紹介させていただきます。☒



## relaxation plaza

得割キャンペーンに御参画いただきました店舗様は得割キャンペーン終了時(未定)まで上記内容・上記掲載料にて得割掲載させていただきます。

アクセスはこちらから

<http://relaxp.com/>

インターネットメディアを通じ、  
御社の広告業務に参画いたします。



リラクゼーションプラザ 企画・製作・運営

株式会社 ラクシャ

〒180-0003 東京都武蔵野市吉祥寺南町1-18-6

TEL 03-6328-2242

営業担当：千葉 携帯電話：090-6655-5929

E-mail：chiba@relaxp.com

relaxation plaza

