

# 【2017年度 シティヘブンネット神奈川版 料金表】

|                |  | Sタイプ(限定枠) セット料金: ¥486,000~  | Aタイプ セット料金: ¥302,400~   | Bタイプ セット料金: 118,800~  | Cタイプ 掲載料金: 64,800~ |
|----------------|--|---|---|---|--------------------|
| 掲載タイプ別<br>機能一覧 |  <p>※雑誌1/3+ガールズA+メンズA+デコDXを含む</p> |  <p>※雑誌1/3ページガールズB+デコDXを含む</p> |  <p>※ガールズBを含む</p> |  |                    |
|                | ご出稿条件  | 雑誌出稿クライアント様限定枠<br>ガールズ及びメンズのA以上   | 雑誌出稿クライアント様限定枠<br>ガールズB以上   | ガールズのB以上  | —                  |
| 基本情報           | PC版デザイン  | オリジナル   | オリジナル   | テンプレートから選択(40種)   | —                  |
|                | PC版リンクバナー  | ○<br>(リンク先が自由に変えられます)   | ○<br>(リンク先が自由に変えられます)   | ○<br>(画像・リンク先は固定)   | —                  |
|                | ファーストビュー   | ○<br>(3枚設定可能)<br>画面いっぱいの画像がスライドします  | ○<br>(3枚設定可能)<br>画面いっぱいの画像がスライドします  | —   | —                  |
|                | 年齢認証画面   | ○   | ○   | —   | —                  |
|                | 検索時の優位性  | PC、スマホ、携帯<br>全て最上位  | PC、スマホ、携帯全てSタイプの後   | PC、スマホ、携帯全てAタイプの後   | PC、スマホ、携帯全てBタイプの後  |
| 更新情報           | 女の子登録  | ○   | ○   | ○   | ○                  |
|                | 出勤情報   | ○   | ○   | ○   | ○                  |
|                | 写メ日記   | ○   | ○   | ○   | ○                  |
|                | 即ヒメ  | ○   | ○   | ○   | ○                  |
|                | 直送便  | 10回<br>(画像添付: 無料お試し中)   | 7回<br>(画像添付: 無料お試し中)  | 5回<br>(画像添付不可)  | 3回<br>(画像添付不可)     |
|                | プラチナメール  | ○   | ○   | ○   | ○                  |
|                | イベント情報   | ○   | ○   | ○   | ○                  |
|                | 割引チケット   | ○   | ○   | ○   | ○                  |
|                | 更新カウントボタン  | 30回   | 30回   | 25回   | 20回                |
|                | 動画投稿   | ○   | ○   | ○   | —<br>(当社撮影のみ)      |
|                | デコオプション  | ※デコDX込み: ¥54,000  | ※デコDX込み: ¥54,000  | ※デコオプ標準装備   | ※デコオプ標準装備          |
| 女の子関連サーチ       | ※グラビア込み  | ※グラビア込み   | —   | —   |                    |
| 女の子プロフィール画像    | 10枚<br>(大サイズ)  | 5枚<br>(従来サイズ)   | 5枚<br>(従来サイズ)   | 5枚<br>(従来サイズ)   |                    |

※限定枠数に限らず、各種バナーもユーザーやアクセスの推移を一定期間分析したうえで統合や分離、枠数増減を行う場合がございます。商品力向上のため、ご理解とご協力をお願いいたします。