フーゾクDSP

fuzoku

集客・求人活動における
アプローチ型広告配信サービスのご案内

- こんなお悩みありませんか？ P2～
- フーゾクDSPの機能について P5～
- 料金プランとサービス導入までの流れ P8～
- よくある質問 P11～

●こんなお悩みありませんか？●

女性求人

- 随時新人の女の子を入れたい
- 業界経験のない女の子が欲しい
- 条件・待遇は良いから求人ページを多くの女の子に見てもらいたい

男性求人

- 男性スタッフも欲しい
- できれば優秀な人材
- 即戦力・直ぐに店舗中核を担ってくれる候補は是非欲しい

男性集客

- とにかく多くの人にホームページに来て欲しい
- 特定の年齢層にPRしたい
- 継続中の営業広告の反響が右肩下がり

でも現実は…

- 求人サイトに掲載しても男女とも十分な応募が無い
- 応募はあってもなかなか希望レベルの人材が来ない
- そもそもこの業界は掲載できるサイトが少ない
- ホームページにアクセスがない。あまり見られていない

そんなお店様に！▶▶▶

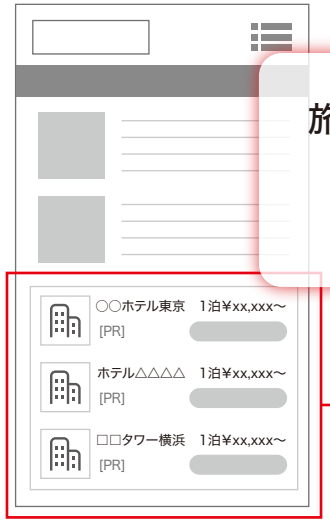
- ▶ アルバイト、転職を考えている女性・男性だけにピンポイントで配信
- ▶ 年齢、住まい、趣味・嗜好など、絞り込んだ層だけに配信
- ▶ ターゲットを踏まえ、様々な成人向けサイト、アダルト系サイトに配信
- ▶ 配信数、クリック数、予算などをチェック
- ▶ さらに効果を高めるリターゲティング配信

風俗店向けの新しい広告配信サービス

フーゾクDSP

こんな経験ありませんか？

転職求人サイトを見た後に、
ニュースサイトを見たら、
左右に求人情報が表示される！！



旅行サイトをいくつか見た後に、
別のサイトにホテルの紹介が
表示される！！

これらは近年で、「一番効果の高い」と言われるネット広告手法です。

ターゲティング広告／リターゲティング広告

特定のユーザー層またはあるサイトにアクセスしたユーザーだけを追いかけ、他のサイトを見たときに広告スペースにPRする方法。**本人しか表示されない**ピンポイントな配信。

サイトに広告を掲載する手法から、**特定の個人に対しネットの色々なサイトで個別にアプローチしていく手法**です。

ショッピングサイト、求人サイト、旅行、不動産、婚活系、色々な業種が活用しています。

こんな事ができたらどうでしょう？

例えば…

求人サイト、アルバイトサイトを見た**「仕事を探している人」**向けに色んなサイトで、女性募集や、男性スタッフ募集の広告を見せられたら!!

いや、もっと欲を言えば…

20代の若い層で、首都圏に住んでいて、エステやコスメ、美容に興味があるとか…アダルトも好きで、そんな人たちに……求人広告を見せられたら！！！

フーゾクDSPは…

そんな風俗店様のご要望に合わせた最先端の広告手法を用いたサービスです。

※DSPとは、Demand Side Platform（デマンド サイド プラットフォーム）の略であり、インターネット広告において広告主の効果の最大化を目的としたツールです。

DSPを用いて配信したいターゲットや予算などを設定し、バナーを入稿すれば、あとはDSPが自動で最適な広告配信を行ってくれる仕組み。単純な広告枠単位での配信との大きな違いとして、ターゲット設定により「枠」単位ではなく興味・関心を持っているユーザー「人」単位での広告配信ができます。

性別や年齢もしくは趣味趣向の異なる様々な属性のユーザーへ効果的にかつ、なるべく手間を掛けずに広告を配信したいという要望に応えられます。

その1 年齢・住まい・興味・関心など絞り込んだターゲットにセグメント配信

登録・閲覧情報データベースの中から、**広告を見せたい相手をセグメント**し、配信することが出来ます。

セグメント項目例	
性別	地域
年齢	配信デバイス

●絞れば絞るほど抽出されるターゲットは少なくなりますが、「獲得したい層=興味関心を持ってほしい層」だけに配信できるので、結果的に質の高いユーザーへのアプローチとなり、コストパフォーマンスは高くなります。

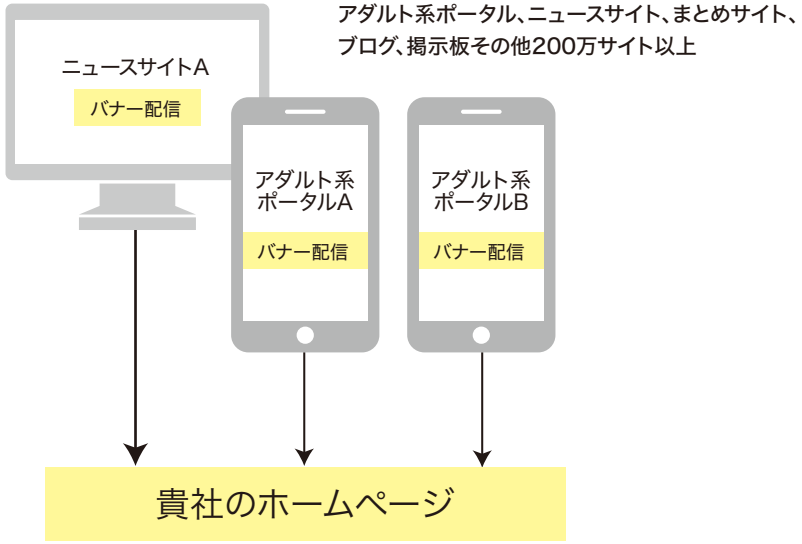
●逆にある程度、セグメントを緩くして幅広くPRし、多くアクセスしてもらうことも出来ます。

●セグメントによっては表示回数(imp数)が予算に達しない場合は、費用を次月に繰越せるなど、無駄なコストをかけずにご活用いただけます。

デバイス	茨城県	高知県	IT	賃貸
PC	埼玉県	福岡県	旅行	健康食品
iOS	東京都	佐賀県	車販売	イラスト
Androidユーザー	千葉県	長崎県	車レンタル	新聞
	神奈川県	熊本県	車リース	ニュースポータル
性別	山梨県	大分県	バイク	小学校
男性	静岡県	宮崎県	資格	中学校
女性	長野県	鹿児島県	転職	高校
	新潟県	沖縄県	アルバイト	大学
年齢	富山県		新卒	スポーツ観戦
20歳～24歳	石川県	**興味・関心データ**	SNS	スポーツニュース
25歳～29歳	福井県	ビジネス	5ch	スポーツSNS
30歳～34歳	愛知県	人材	母親	ファッション誌
35歳～39歳	岐阜県	CGM	映画	ファッション通販
30歳～39歳	三重県	家庭	動画投稿	国内旅行
40歳～49歳	滋賀県	エンタメ	ギャンブル	海外旅行
50歳～59歳	京都府	ゲーム	音楽	エリアガイド
60歳～	大阪府	金融	オンラインゲーム	結婚
	奈良県	飲食	コンシューマーゲーム	コスメ
住まい	和歌山県	不動産	投資	エステ
北海道	兵庫県	健康	ローン	美容
青森県	鳥取県	コミック	消費者金融	交通
秋田県	岡山県	ニュース	銀行	地方紙・地方ニュース
岩手県	広島県	ペット	外食	天気
宮城県	島根県	ポイント	レシピ	その他
山形県	山口県	学校	通販	
福島県	香川県	EC	マンション	
群馬県	徳島県	スポーツ	戸建	
栃木県	愛媛県	ファッション	リフォーム	

●フーゾクDSPの機能●

その2
広告は様々なアダルト系サイト、18禁成人向けサイトに配信

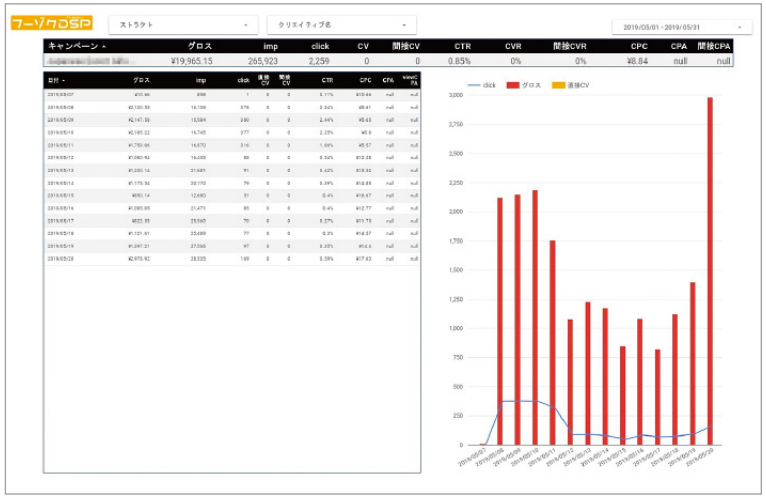


アダルト系ポータル、ニュースサイト、まとめサイト、ブログ、掲示板その他200万サイト以上

●風俗業界への転職来店動機を踏まえ、絞り込んだターゲット層が「アダルトサイトのネットワーク」に訪れた瞬間に貴店広告を表示。
※本人以外には表示されません

広告は「バナー広告」、
リンク先は「貴社のホームページ」となります。

その3
配信数、クリック数、などレポート画面でチェック



期間掲載ではなく、配信回数による予算消化型なので

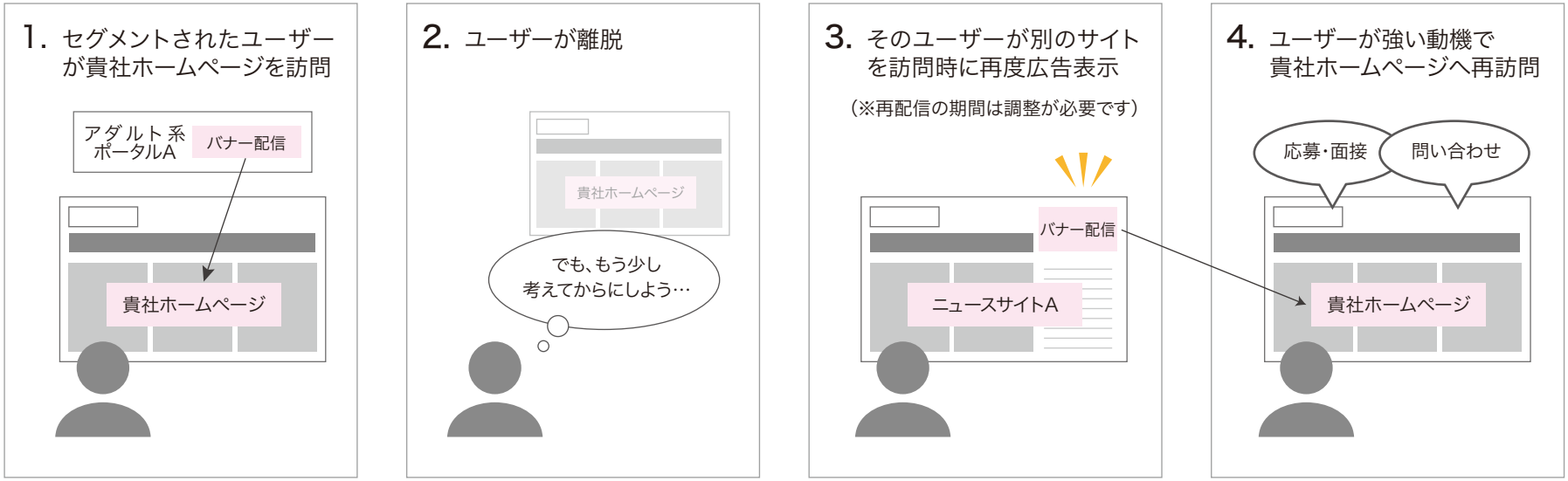
●どのぐらい予算が消化されたか(予算消化)
●広告が配信されたか(imp:インプレッション回数)
●反応があったか(クリック)、狙ったページに行ったか(コンバージョン)

などがレポート画面で確認できます。
※細かな設定は弊社側で行い、管理もお任せいただきます。

その4 さらに効果を高めるために！再訪を促す「リターゲティング配信※」

配信先でクリックして**「貴社のホームページ」にアクセスしてきたユーザーにだけ、**
ページ離脱後も他のサイトで貴社広告を表示し再訪を促します。

一度、貴社のホームページを見ているユーザーが再訪するので、応募動機や意識は高まっている場合が多く、応募や問い合わせにつながりやすくなります。



※ネット広告の手法の一つで、自社のサイトを訪れたことのある人に限定して、再訪を促すような広告を配信すること。Webブラウザに永続的に情報を保存させるCookie（クッキー）を訪問履歴の把握に利用する手法で、広告主は自社のサイトに訪問済みの人にだけ広告を表示。

●フーゾクDSP 料金プラン●

▶セグメント配信＋リターゲティング配信セット（1カ月設定コース）

合わせて1カ月

セグメントユーザー配信
（属性セグメント）

リターゲティング配信
（一度訪れたユーザーに）

ある程度アクセスユーザーが溜まったら追いかけます

予算配分イメージ

セグメント　リターゲティング
8　：　2（標準）

※状況を見ながら調整いたします
※リターゲティング保存期間は1カ月です。サービス終了後すぐに再開すればリターゲティングユーザーに表示できます。

●数多くのアクセス(リターゲティングのユーザー)を集める為、セグメント配信に予算を多く配分します。

●2カ月以降継続の場合、リターゲティングの状況を見て予算配分を変えていきます。

コース料金	¥75,000-	¥150,000-	¥300,000-	¥500,000-	¥750,000-
1日当たり予算目安	¥2,500-	¥5,000-	¥10,000-	¥16,666-	¥25,000-
セグメント配信予想CTR※	0.05%～1.0%（配信デバイス、バナー訴求ポイントなどにより変動します）				
リターゲティング配信予想CTR※	0.2%～1.5%（配信デバイス、バナー訴求ポイントなどにより変動します）				

●コース金額は表示回数に連動した目安で1カ月での予算消化をイメージしています。
1日当たりの予算上限を設定した運用になりますので、期間前に終了することはありません。さらに使用金額が予算に達しない場合は、残り費用を次月に繰越させて頂き、予算消化時点で終了となります。

※CTR（クリック率）は予想です。配信デバイスやバナーの訴求などにより変動するため、クリック数を保証するものではありません。
※セグメント配信、リターゲティング配信の予算配分は弊社で管理させていただきます。
※ご利用の最小金額を¥75, 000～とさせていただきます。
※広告費用の設定は月単位となります（月途中で開始の場合はご相談ください）。

●タグの実装について●

フーゾクDSP

セグメント配信及びリターゲティング配信を展開するに当たり、**効果測定用のタグを実装**していただく必要があります。

▶リターゲティングタグとは？

配信されたバナーからのClickを測定する為のタグであり、アクセスしたユーザーをリターゲティングする為に実装するタグです。

オススメ 集客 認証後TOP	興味のないユーザーは認証ページで離脱するケースが多いので「次」のページを対象にします。
オススメ 求人 求人ページTOP	リターゲティングのユーザー数を踏まえ、求人ページに訪れた人を対象にします。一般的です。
求人 広告用ランディングページ(LP)	求人用に1ページものを作成し活用します。求人募集に必要なコンテンツを盛り込んだ1枚です
求人 応募詳細ページ 収入モデルケースページ 先輩メッセージページ等…	より求人情報に興味を抱いたユーザーだけを測定し、リターゲティング対象にしていきます。※但しCLICKは少なくなり、リターゲティングの数も少なくなります。

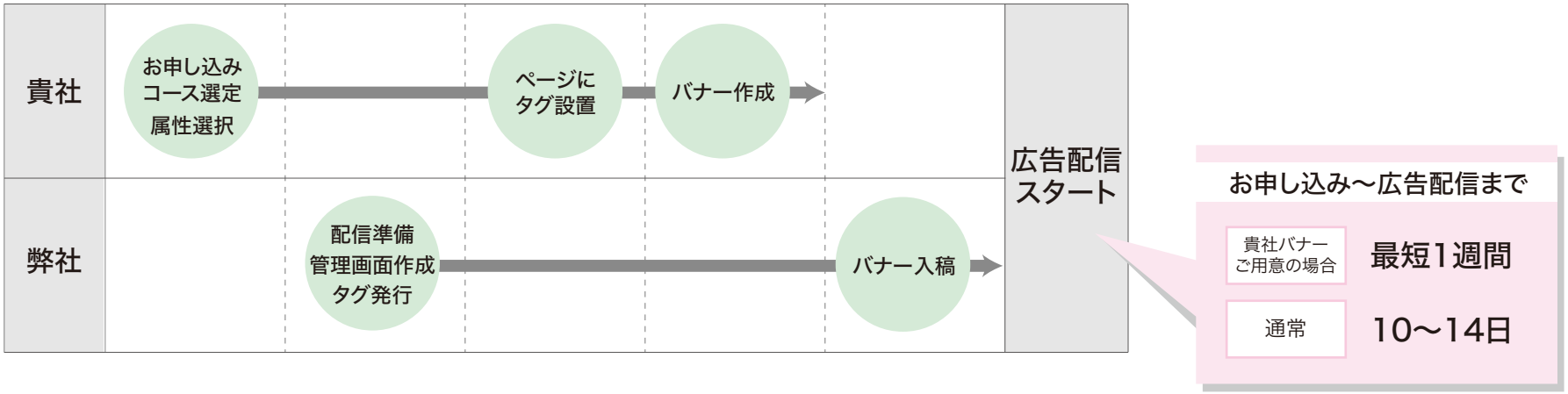
▶コンバージョンタグとは？

求人応募を直接的に計測するページに実装するタグです。

オススメ 集客 料金システムページ	具体的にお店を利用するイメージをしている人が対象になります。
オススメ 求人 応募フォーム入力後のサンキューページ	一般的ですが、応募フォーム入力項目が詳細すぎる場合(本人の電話番号、住所、面接希望日など)、構えてしまうユーザーも多いため、出来るだけ簡易お問い合わせフォームをお勧めします。
求人 応募フォーム自体	少なからず応募しようと言う気持ちがあるユーザーを計測できます。コンバージョンは出ても実際に応募が少ない場合はフォームの項目自体の見直しにつながります。
オススメ 集客 求人 電話ページ	スマホで電話をかける為のページ(電話番号掲載した別ページ)を作成しタグを実装します。「電話をかける」「電話で問い合わせ」をクリックしたユーザー数の測定が出来ます。
求人 応募詳細ページ 収入モデルケースページ 先輩メッセージページ等…	求人TOPページにリターゲティングタグ、詳細ページ、コンテンツページにコンバージョンタグと言う組み合わせで計測します。応募自体は電話やメールの件数で計ります。

※電話アプリ、求人用LINEなどの計測について
スマホ版サイトなどでよくある、電話番号、LINE応募に関しては、CVタグの貼り方はご相談ください。

配信までのスケジュール（最短で1週間）



▶ 申し込み～開始に当たって

- お申し込みから配信まで最短で1週間（貴社バナーご用意の場合）です。10日から2週間あれば、少し余裕を持ってご準備いただけます。
- 前提として**ホームページ**をお持ちの風俗店様のご利用になります。(バナー広告クリック先として)
- ターゲットの絞り込みと、ご希望の配信コースを決めてからのお申し込みとなります。
- 効果測定用のタグは、TOPページやお申込みフォームのサンキューページなど、どこを計測したいかで選ぶことができます。

•バナーサイズ・容量について

PC用3種類(単位:px)
（300×250、728×90、468×60）

スマートフォン用2種類(単位:px)
（320×50、320×100、300×250）

いずれも150kB以下

※PCバナー728×90は無くても残りの二種類だけでも対応可
初入稿用及び差し替え用バナー作成は、弊社で作成をお手伝いすることも可能です。その場合、配信までの準備スケジュールは少し伸びることになりますのでご了承ください。(※作成実費¥5, 000-ほど頂きます。)

•ホームページをお持ちでない場合

ホームページをお持ちでない場合は、風俗情報サイト・男女求人サイトなどの貴社ページをバナークリック先として活用することも出来ますが、競合他店の情報に流れたり、リターゲティングが出来ませんので、出来るだけ貴社側で各種ページをご用意いただくことをお勧めします。

よくあるご質問

Q. 75,000円で50万回、150,000円で100万回配信されるのですか？

A. フーゾクDSPは、日と時間帯で使える予算（75,000だと2,466円／1日、98円／1H）を設定し、その予算で買える配信先にターゲットユーザーがアクセスした際に表示する方式です。ですから、ユーザーの設定条件の幅や、1日に使える予算によって配信数は上下するので、配信数を保証するサービスではありません。ただし、実績として75,000円で200万回以上の配信を出している店舗様もあります。

Q. クリックはどれぐらい来るのか？

A. ユーザーのセグメント具合や、バナーでうたわれる内容などにより上下するので一概にどれぐらいクリックが来るかは解りません。が、店舗様によっては、1万のクリックを出しています。通常の情報サイト内での店舗様のページの閲覧数やそこからのホームページのアクセスと比べれば、5倍、10倍もの効果です。

Q. 期間内に予算を使い切ったら配信は止まるのか？

A. 予め決められた予算を、日数や時間帯で配分して設定するサービスなので、前倒しで使ってしまうことはありません。逆にセグメントユーザーがアダルトサイトにアクセスしてこなかったり、配信先の入札が上手くいかなかったりした場合、さらにはリターゲティングユーザーのアダルトサイトへの再度訪問が無かったりした場合には、若干予算が未消化になる場合があります。その場合、完全に予算消化するまで期間は延長となります。

Q. セグメント配信、リタゲ配信の予算の振り分けは決まっているのか？変更できたりするの？

A. リターゲティング配信は、最初のセグメント配信でどれほどのclick（リタゲ対象者）が来るかに左右されるので、スタート時点から一日いくらと設定しにくいものです。ですから当初はザックリと設定し、反応を見ながら予算調整をこちら側で行います。

Q. 集客用の配信と女の子の募集。サービス内で同時に出来るのか？

A. ターゲット設定の男女属性はどちらか一つに限定させていただいています。1日、1h当たりの予算設定単価が下がり、配信先の確保が難しくなり効果が下ります。両方配信の場合は2コースの申し込みになります。

求人面において、同一のスタッフが男女募集の場合は、バナークリック先のページも同一になりますので対応できますが、やはり予算配分等の観点から15万円コース以上をオススメします。

Q. バナーの差し替えは出来るのか？

A. システム的には可能です。ただしCTR（バナー配信に対するクリック%）が配信期間中に、全体的に余程低い場合のみ対応させていただきます。2か月目以降継続でご利用いただく場合、継続のタイミングで差し替えし様子を見ることをオススメしています。

よくあるご質問

Q. 配信先のサイトってどういうサイトなの？

A. 基本アダルトサイトです。商用サイト（物販やAV配信など）ではなく、ニュース、まとめサイト、ブログなど広告が展開しているサイトが中心になります。約200万サイトの中から入札により、ターゲットがアクセスした際に表示される仕組みです。
運用時に管理画面より配信先のURL（ドメイン）を見ることは出来ます。

Q. スタートはいつから出来るの？申し込んだらすぐ？

A. 申し込みいただいてシステム側で設定し、バナーを入稿。各種ページにCVタグ、リタゲタグを貼っていただき確認が出来次第のスタートとなります。最短で1週間～2週間を見ていただけばと思います。
月途中で開始の場合はご相談ください。

Q. 継続したい場合はどうすればいいの？

A. 配信予定期間終了の少し前に、継続の意向をいただければ、終了予定日以降に予算を配分設定し、延長できます。
期間内に予算を消化できなかった場合は、残った予算を翌月分に追加した上での延長配信となります。
また、半月、1カ月など間隔を空けて配信したい場合も、その旨をお伝えください。

フーゾクDSP に関するお問い合わせは…

フーゾクDSPサポート ✉dsp@adgumbo.jp

担当：